附件

　　《儿童彩绘系列（第一辑）》出版服务采购需求

　　一、项目概况

为深入学习贯彻习近平总书记关于地方志和中华优秀传统文化重要论述，贯彻落实省委主要领导同志调研全省地方志工作讲话精神，履行好地方志职责使命，深入挖掘地方文化和地情资源，用多种形式推动方志文化进校园，填补低龄儿童地方志产品空白，丰富和发展方志文化传播体系，省地方志办推出粤故事儿童彩绘系列。粤故事儿童彩绘主要面向3-6岁儿童，全书采用幼儿喜欢的彩绘方式讲述广东历史文化等。儿童彩绘系列（第一辑），通过彩绘内容介绍广东传统节日习俗美食等。

二、编辑出版服务内容

　　（一）基本需求

全书预计64P：含六个传统节日（春节、元宵、清明、端午、中秋、重阳）全书内容以图为主，文字随图片走，图文并茂，每个节日一个动画，随书附二维码，扫码观看。书籍精装设计，成品尺寸是宽22.6cm\*高24.2cm。

　　（二）编辑出版服务内容

　　服务内容具体包括项目出版管理费、送印刷前的所有编辑设计工作，含管理（书号、选题、CIP等），装帧设计（包括封面制作，封面、内文基本样式等），排版（文字、图片及电分修图等），三审（初审、复审、终审），编辑加工，三校（一校、二校、三校），一读（通读），上机样检查、查验、纸质图书出版其他所有服务等。

　　三、服务要求

　　（一）质量要求

　　1.将儿童彩绘系列打造成精品力作，高标准、严要求出版。出版质量符合《图书质量管理规定》等出版行业法规和行业规范要求。

2.提交成书送印刷最终版本的电子文档，包括成书InDesign源文件包（含所有使用原图、字体）、成书双层PDF文件。按照《广东省地方志图书资料数字化入库标准（试行）》规定要求进行标准PDF文件制作，主要包括：生成双层PDF、制作书签目录。

　　（二）时间要求

　　按时按质按量完成出版工作。自采购人稿件“齐、清、定”交出版社后，90天内完成出版流程，交付印刷。

　　（三）人员要求

　　由于本项目内容广泛，涉及到岭南文化、儿童绘本等知识，中标人应成立项目组。中标人指定的本项目编辑、校对人员须熟悉岭南文化、儿童绘本要求和质量规范、国家保密规定等。为便于工作联系，广州市内有地方志相关出版经验的单位优先。

　　（四）保密要求

　　中标人需与采购人签订保密协议，中标人须保证本项目有关资料只能由经指定的人员接触，严禁对外泄漏。项目涉及的所有保密资料严禁在采购人未认可的场合进行任何交流。中标人须采取强有力措施，防止资料失密，如有失密，采购人有权拒付出版费用，并将按有关法规追究责任。投标人须提供书面保密承诺。

四、验收

　　（一）中标人应给出项目详细的验收方案，包括验收项目、验收标准，验收实施办法等。

　　（二）验收由采购人、中标人及相关人员依国家有关标准、合同及有关附件要求进行。

　　（三）验收完毕由采购人及中标人在验收报告上签名确认。

　　五、知识产权

本项目的所有中间成果、最终成果的所有权均属采购人。未经采购人同意，中标人不得外泄，不得擅自对外发表、出版，否则采购人有权追究中标人的责任。投标人必须提供书面承诺。

六、项目预算

项目预算金额4万元。